



**LÜHIKÜSITLUS TALLINNA  
ETTEVÕTLUSTEENUSTE  
TEEMAL**

Tallinn 2012

# 1. KÜSITLUSE KORRALDUSEST

Tallinna Linnakantslei arenguteenistuse avalike teenuste ja linnauuringute osakond viis koostöös Tallinna Ettevõtlusameti ettevõtluse arendamise osakonnaga ajavahemikul 25.01-07.02. 2012 Tallinna ettevõtjate seas läbi küsitluse, mille eesmärk oli uurida, millist infot ja milliseid teenuseid Tallinna ettevõtjad vajavad. Tegemist oli veebiküsitlusega, ankeedid saadeti e-postiga valikuliselt 900-le Tallinna ettevõtjale, kes on pöördunud Tallinna Ettevõtlusameti ettevõtja infopunkti. Ankeedi täitis ära kokku 142 inimest.

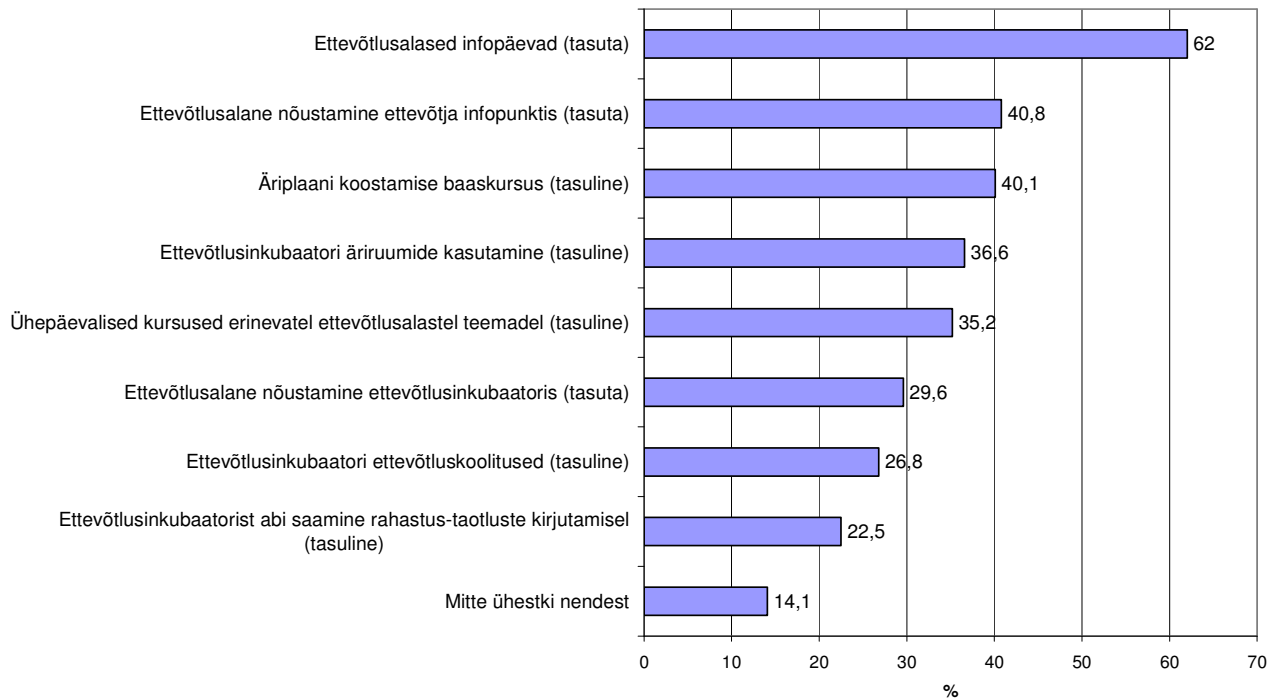
## Vastajate iseloomustus:

		Arv	Protsent vastajatest
<b>Vanus</b>	Alla 30	28	19.7
	30-39	52	36.6
	40-49	36	25.4
	50+	26	18.3
<b>Sugu</b>	Mees	66	46.5
	Naine	76	53.5
<b>Haridus</b>	Kesk(eri)haridus või vähem	42	29.6
	Kõrgharidus	100	70.4
<b>Vastaja elukoht</b>	Tallinn	133	93.7
	Harjumaa	4	2.8
	Muu elukoht	5	3.5
<b>Põhitegevus</b> <i>(vastaja võis anda mitu vastust, seetõttu võib protsentide summa olla 100-st suurem</i>	Eraettevõtte omanik	68	47.9
	Üksikettevõtja (iseendale tööandja, FIE)	16	11.3
	Riigieelarvelise asutuse töötaja	5	3.5
	Riigi-, munitsipaalettevõtte töötaja	2	1.4
	Eraettevõtte palgatöötaja	34	23.9
	Pensionär	4	2.8
	Üliõpilane	14	9.9
	Töötu, otsib tööd	14	9.9
Muu	5	3.5	

## 2. TULEMUSTE ANALÜÜS

Tallinna Ettevõtlusamet pakub ettevõtjatele erinevaid teenuseid. Palun märkige, millistest järgnevatest teenustest Te olete varem kuulnud? Vastaja võis märkida mitu vastust.

Graafik 1\*



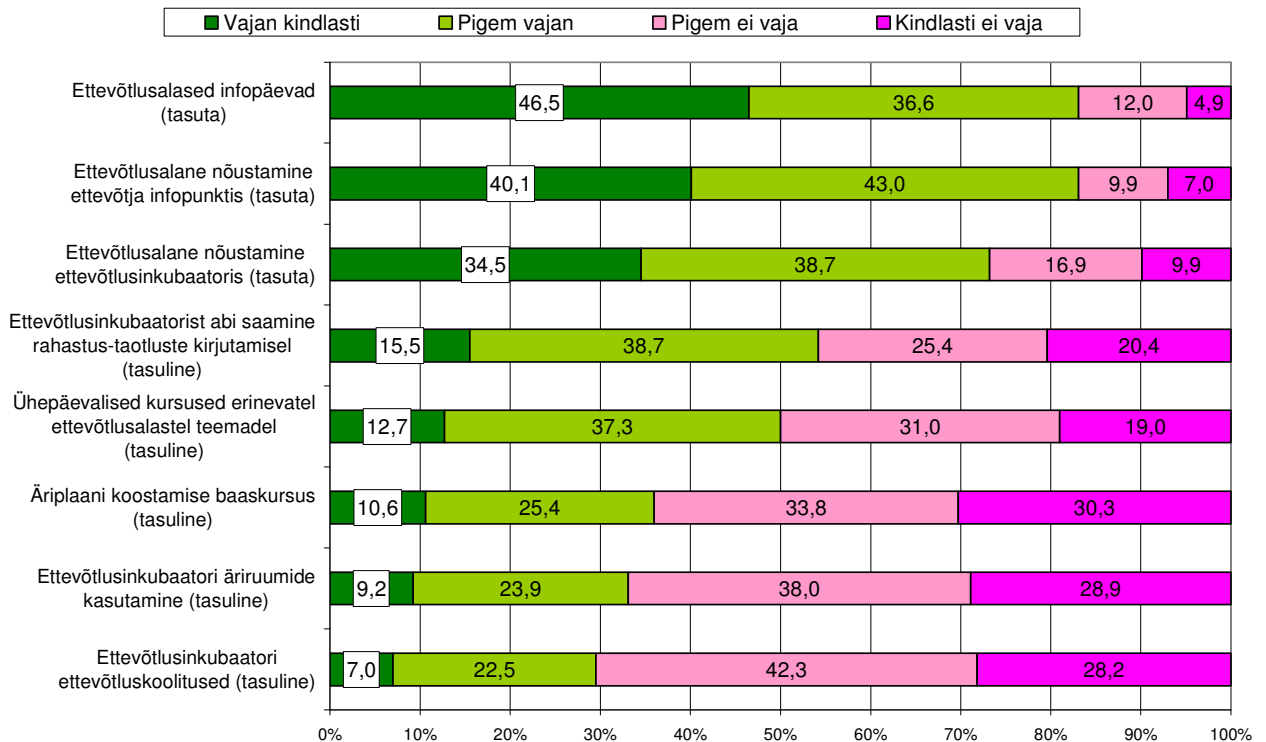
\* kuna iga vastaja võis anda mitu vastust, siis võib protsentide summa olla 100-st suurem

Tallinna Ettevõtlusameti ettevõtlusalastest teenusest on kõige tuntumad ettevõtlusalased infopäevad. Tuntuselt teisel ja kolmandal kohal on suhteliselt võrdselt ettevõtlusalane nõustamine infopunktis ning äriplaani koostamise baaskursus. Veidi vähem teatakse ettevõtlusinkubaatoris pakutavaid teenuseid. Mitte ühestki loetletud teenusest ei olnud varem kuulnud 14% vastajatest.

Teenustega on üldiselt paremini kursis naised, noored ning kõrgema haridusega vastajad.

**Milliseid teenuseid Te oma ettevõtte jaoks vajaksite? Vastusevariandid: vajan kindlasti; pigem vajan; pigem ei vaja; kindlasti ei vaja.**

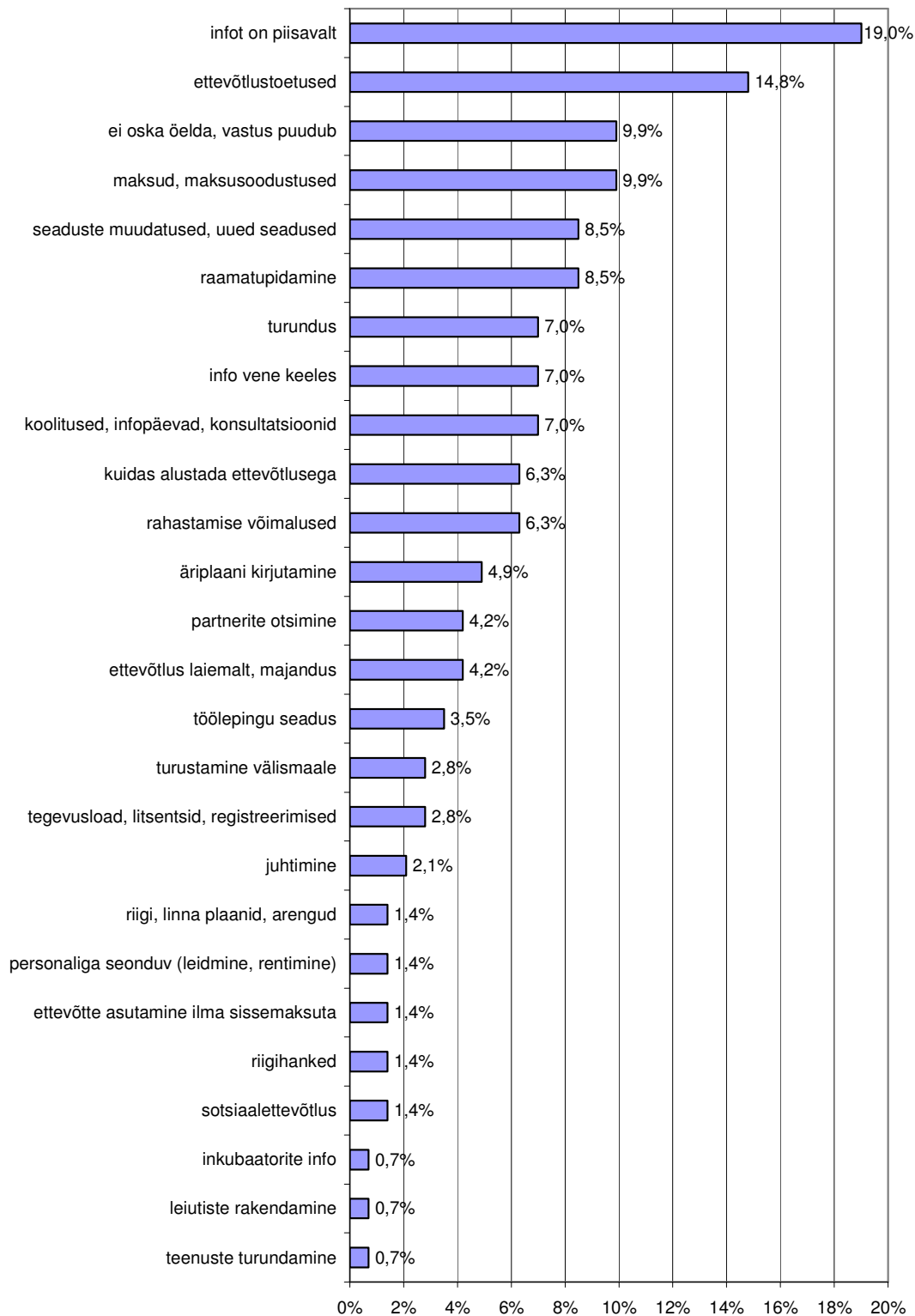
Graafik 2



Kõige vajalikumaks peetakse seda sama teenust, mis osutus ka kõige tuntumaks ehk siis ettevõtlusalaseid infopäevi. Väga vajalikuks peetakse ka ettevõtlusalast nõustamist nii ettevõtja infopunktis kui ettevõtlusinkubaatoris. Seega võib öelda, et ettevõtjad soovivad eelkõige tasuta nõustamisteenuseid. Tasulistest teenustest peetakse kõige vajalikumaks abi saamist rahastus-taotluste kirjutamisel.

Kui teiste vastajagruppide vahel on erinevusi küllalt vähe, siis haridusgruppide võrdlemisel on näha, et ilma kõrgharidusega ettevõtjad vajavad kõiki loetletud teenuseid veidi rohkem kui kõrgharidusega ettevõtjad.

### Palun kirjutage, millisest ettevõtlusalasest infost Te praegu kõige enam puudust tunnete? Graafik 3\*

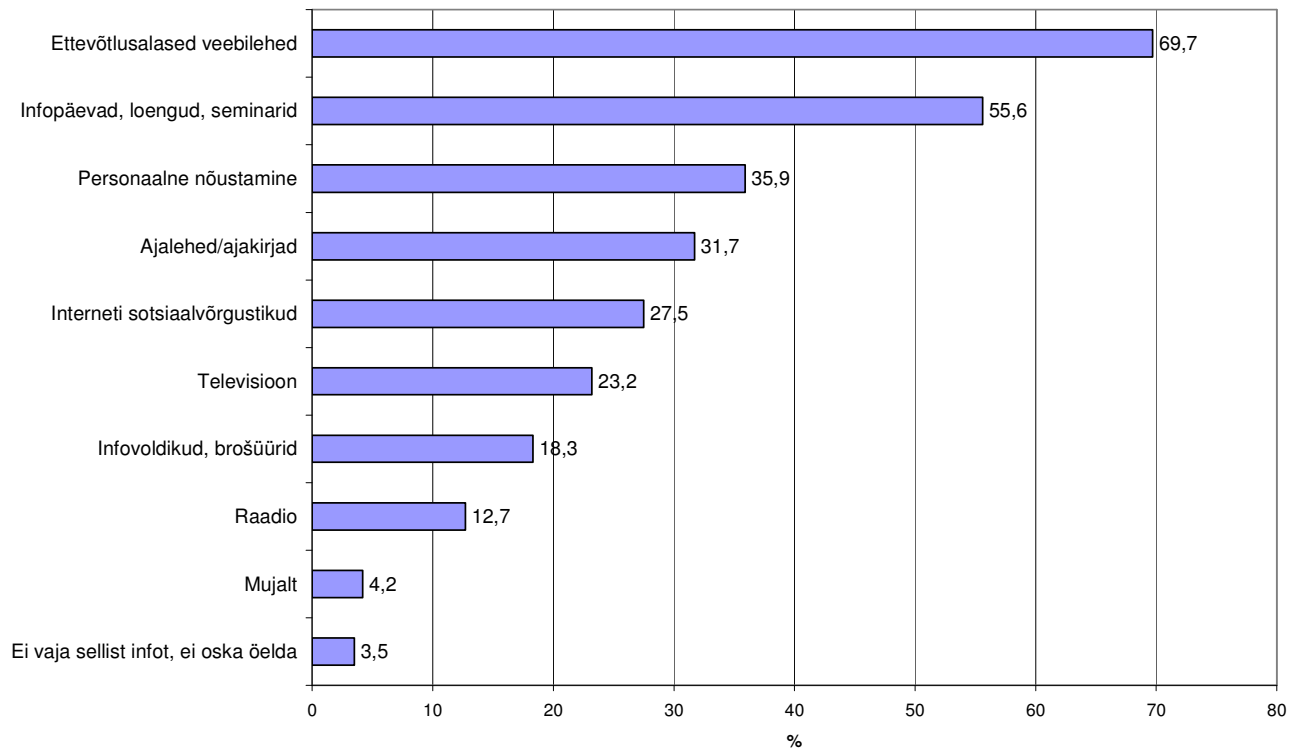


\* kuna iga vastaja võis anda mitu vastust, siis võib protsentide summa olla 100-st suurem

Kõige rohkem vajatakse infot ettevõtlustoetuste kohta. Keskmisest suuremat huvi tuntakse veel selliste teemade vastu nagu maksud, muudatused seadusandluses, raamatupidamine, turundus, venekeelne info, koolitused ja konsultatsioonid, kuidas alustada ettevõtlusega ning ettevõtete rahastamisvõimalused. Umbes viiendik vastajatest kirjutab, et nendel hetkel infopuudust ei ole.

**Millistest allikatest Te eelistaksite saada infot ettevõtlusega seotud teemade kohta? Võite märkida kuni kaks vastust.**

**Graafik 4\***



\* kuna iga vastaja võis anda mitu vastust, siis võib protsentide summa olla 100-st suurem

Kõige populaarsemaks infoallikaks ettevõtlusalase info hankimisel on veebilehed. Teisel kohal on infopäevad, loengud ja seminarid ning kolmandal kohal on personaalne nõustamine. Nõ klassikalised meediakanalid (TV, raadio, ajalehed ja ajakirjad) on vähem populaarsed kohad ettevõtlusalase info hankimiseks. Muude allikatena mainiti üldloetavaid veebiportaale (näiteks Delfi), e-postiga saadetavat infot, veebiseminare ning haridusasutusi.

Erinevate vastajagruppide võrdlus näitab huvitavamaid erinevusi just personaalse nõustamise osas – sellest on enam huvitatud mehed ning nooremate vanusegruppide esindajad.